



## SUCCESS STORY

# Le projet MISTOWA dans le “New York Times Magazine”



Photo: Lyle Ashton Harris, New York Times Magazine

*Les producteurs et les commerçants du marché Agboglobshie se regroupent autour du formateur TIC de MISTOWA, Joel Dossoumon, pour suivre une démonstration sur l'utilisation d'un PC portable pour accéder aux prix du marché.*

Dans l'édition du 1er janvier 2006 de la revue “New York Times Magazine” l'article intitulé “Le cas d'une contamination” l'auteur Ghanéen, Kwame Anthony Appiah, discute du mélange des structures culturelles traditionnelles et modernes. Ce n'est donc pas surprenant que le fameux photographe Lyle Ashton Harris du New York Times ait décidé de capter les efforts de MISTOWA de familiariser les commerçants du marché traditionnel d'Agboglobshie avec des équipements high-tech. Les photos qu'affiche l'article témoignent de la volonté des commerçants et des producteurs de se servir des technologies pour collecter des informations du marché régional et avoir accès à l'Internet.

Sur la majorité des photos, des membres de l'Association locale GAPTO, sont vus en train de se servir de leurs téléphones mobiles à la place du marché.

Les photos du New York Times Magazine confirment la conviction du projet MISTOWA que une fois l'opportunité est offerte aux producteurs et aux commerçants, ils en profiteront pour améliorer leur vie.